

# Chemidex announces new partnership with PCHI and becomes the official Search Engine

October 1, 2007 – Reed Sinopharm Exhibitions (RSE) has announced an extensive partnership program for its new look [PCHI](#), to enrich the features, services and networking opportunities for participants.

To be held at the Shanghai Everbright Convention and Exhibition Centre from 17-19 March 2008, the upcoming PCHI will serve the fast growing cosmetics, personal care and homecare manufacturing sector in China.

As the official search engine of PCHI, Chemidex will provide a special gateway "PCHI Cybrary" - for visitors to access the Chemidex Cybrary from the show's website at [www.pchi-china.com/](http://www.pchi-china.com/). At this segment of the portal, visitors will be able to access all services that the chemical and life sciences search engine provides. Chemidex Cybrary provides its members with exclusive access to continuously updated product information and in-depth technical support from the world's leading suppliers of raw material ingredients.

Henning Schwinum, president, Chemidex International, commented: "Chemidex is happy to partner with PCHI as China's stellar growth in ingredients and cosmetics manufacturing has been unrivalled in recent years. Through PCHI, Chemidex is able to reach out to more Chinese customers. Conversely, Chinese exhibitors can reach out to the droves of formulators and scientists seeking competitive, high quality alternative supply sources."

Chemidex will promote PCHI through its New Technology Newsletters for Asia Pacific companies in markets such as those for personal care products and cosmetics, and household, institutional, and industrial cleaning products. Such an arrangement effectively extends PCHI's marketing reach to key potential buyers and visitors, specifically formulators in and outside China.

Says Paul Lee, Vice President, RSE: "PCHI, now refreshed and re-energized, represents a new formula – one that promises quality business leads, effective business meetings and increased commercial opportunities."

## Chemidex赛百库被命名为PCHI 官方搜索引擎

北京, 2007年10月11日 - [国药励展展览有限责任公司 \(RSE\)](#) 于今日宣布其中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料及包装设备展览会 (PCHI) 合作伙伴计划。此次展会是一次原料及上游产品供应盛会, 致力于推动中国日益崛起的化妆、个人护理及家用护理品制造行业。PCHI 将于 2008年3月17日至 2008年3月19日在上海光大会展中心举行, 届时, 国药励展的众多合作伙伴将携手为展会提供服务, 并举办业务联络活动。

### 服务提供商

作为 PCHI 的官方搜索引擎, Chemidex. 将为浏览展会网站 "[www.pchi-china.com](http://www.pchi-china.com)" 的 ChemidexCybrary. 引擎的参观者提供名为 "PCHI Cybrary." 的专用门户搜索服务。通过使用门户网站中的增值服务部分, 参观者将能享受到所有由这个强大的生化搜索引擎所带来的服务。

Chemidex 的国际部总裁海宁·施魏尼姆 (Henning Schwinum) 先生说道: "鉴于这几年中国原料及化

妆品生产行业所发生的无可比拟的稳定增长，Chemidex 很高兴能成为中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料及包装设备展览会 (PChi) 的合作伙伴。通过本次展会，Chemidex 能够接触到更多的中国客户。相反地，中国参展商可以借此机会接触到一大批寻求高竞争力、高质量替代供应品的配方设计师及科研人员。这种双赢的合作关系将使中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料及包装设备展览会 (PChi) 成为 Chemidex 在中国的出色合作伙伴。”

Chemidex 将通过其亚太地区公司新科技新闻简报在诸如个人护理与化妆品，家用、公共场所和工业清洁用品市场方面推广中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料及包装设备展览会 (PChi)。此类的准备活动有效地扩展了展会的营销范围，使其更能接触到主要潜在买家及参展者，尤其是国内外的配方设计师。

“我们的行业合作伙伴强烈支持 PChi 展会运作的全新商业模式，并在即将到来的展会中与我们携手提升客户所能享受的质量及服务标准。对此，我们感到非常高兴，” 国药励展副总经理李建伟 (Paul Lee) 先生补充道，“国药励展秉持“服务全行业，共同谋发展”的企业理念。我们与国际化化妆品 (亚太) 联合发展中心这些拥有丰富资源及技术知识的中国组织及主要行业实体，以及世界主要搜索引擎公司 Chemidex 缔结的合作关系，将保证我们与包括配方设计师及药剂师在内的目标买家及参展者得到更深层次的接触。这使 PChi 参展商得以联系到新的合作伙伴，并加深认识快速增长的中国市场。”

国药励展致力于扩大其合作伙伴关系网络，并欢迎志同道合的合作方加入我们，通过全新的展会形式更好地满足行业需求。经历革新而充满活力的中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料及包装设备展览会 (PChi) 将展现出倡导高质量商业管理、高效商业会议并提供更多商机的一种全新模式。

更多详细信息请访问：<http://www.reedexpo.com.cn/News/ShowInfo.aspx?ID=1154>；  
<http://www.pchi-china.com/>。